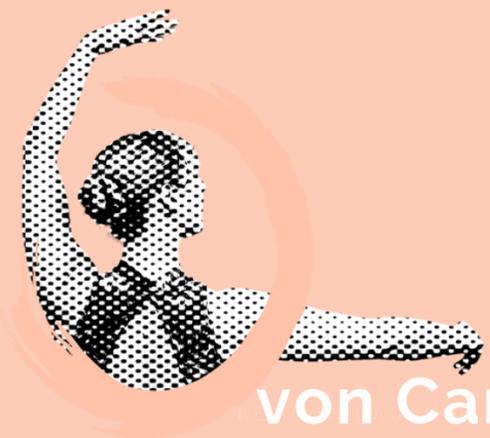


Seminar für  
netzwerkTanz

# Social Media for dancers



von Carina Huber , DevelopDance

# Wer gibt den Vortrag



ICH BIN CARINA HUBER

TANZPÄDAGOGIN, TÄNZERIN, CHOREOGRAPHIN,  
PODCASTERIN

Seit dem 1. Lockdown die "geheime Social Media Beraterin  
der lokalen Tanzcommunity"

WIE VIELE SOCIAL MEDIA ACCOUNTS?

Zur Zeit 7 Accounts , Podcast seit 1 Jahr, Youtube Channel und  
eigene Website mit online on-demand Video-Plattform,  
Livestreaming Classes seit der ersten Stunde über IG und Zoom

# Was erwartet euch?

## THEORIE UND PRAXIS

- Welche Kanäle gibt es?
- Unterschiede - Pros und Cons
- Welche Hardware/Endgeräte benötigst du ?
- Unterschiedliche Bedienmöglichkeiten
- Zeichen Erklärung -wo finde ich was ?
- Meine Tipps
- Praxis Ausflug : Posten am Handy, Posten mit FB Businessmanager
- Apps und Tools, die das Posten erleichtern
- Kurzausflug in Podcasting und Livestreaming/Hybrid Unterricht

like it - share - follow - let's stay connected

FACEBOOK



INSTAGRAM



TIK TOK



YOUTUBE, VIMEO, ETC...



*Welche Kanäle  
gibt es?*

HAUPTKANÄLE FÜR MEIN ONLINE  
TANZSCHAFFEN



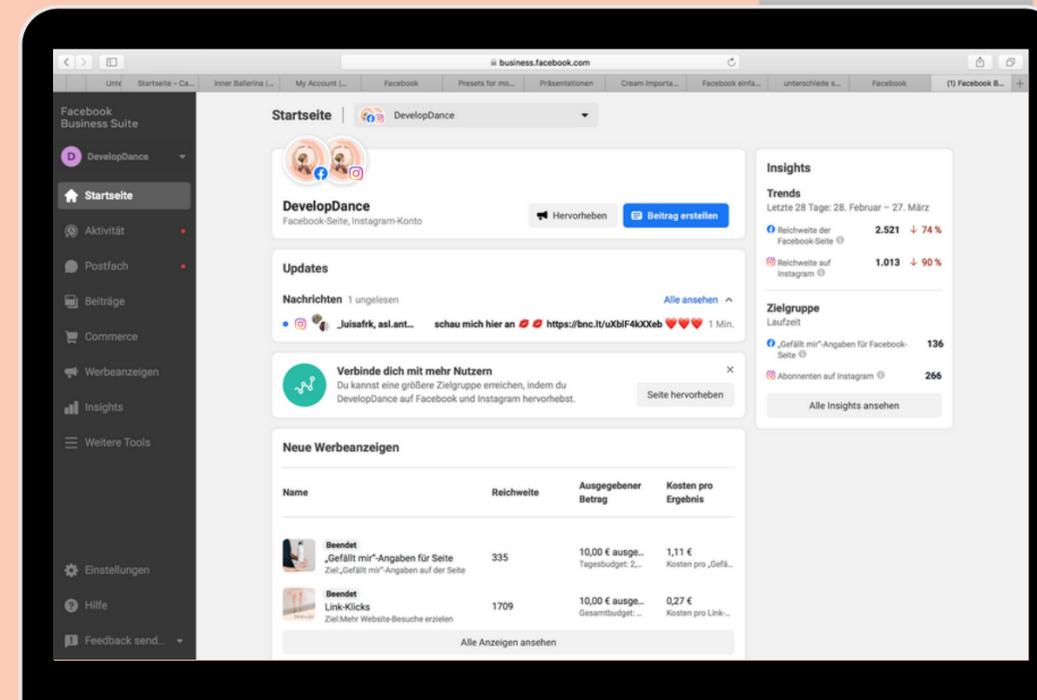
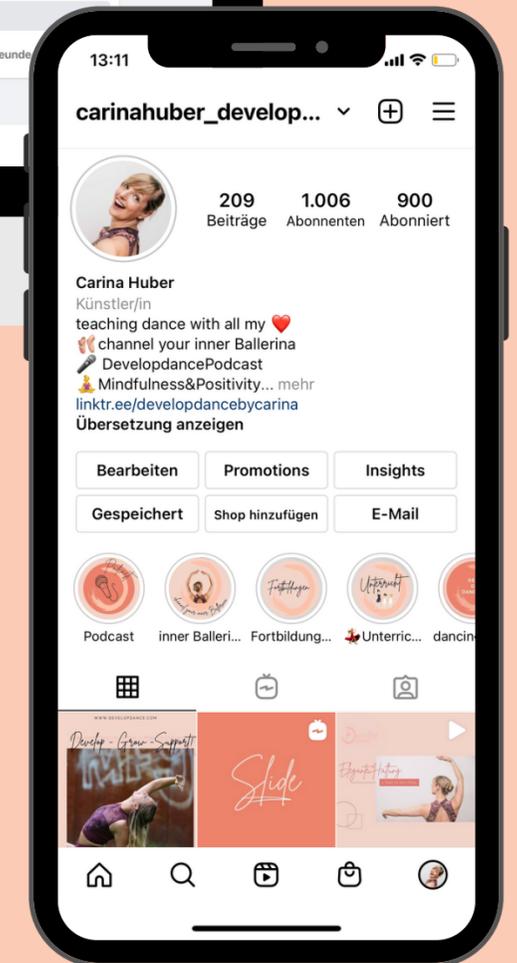
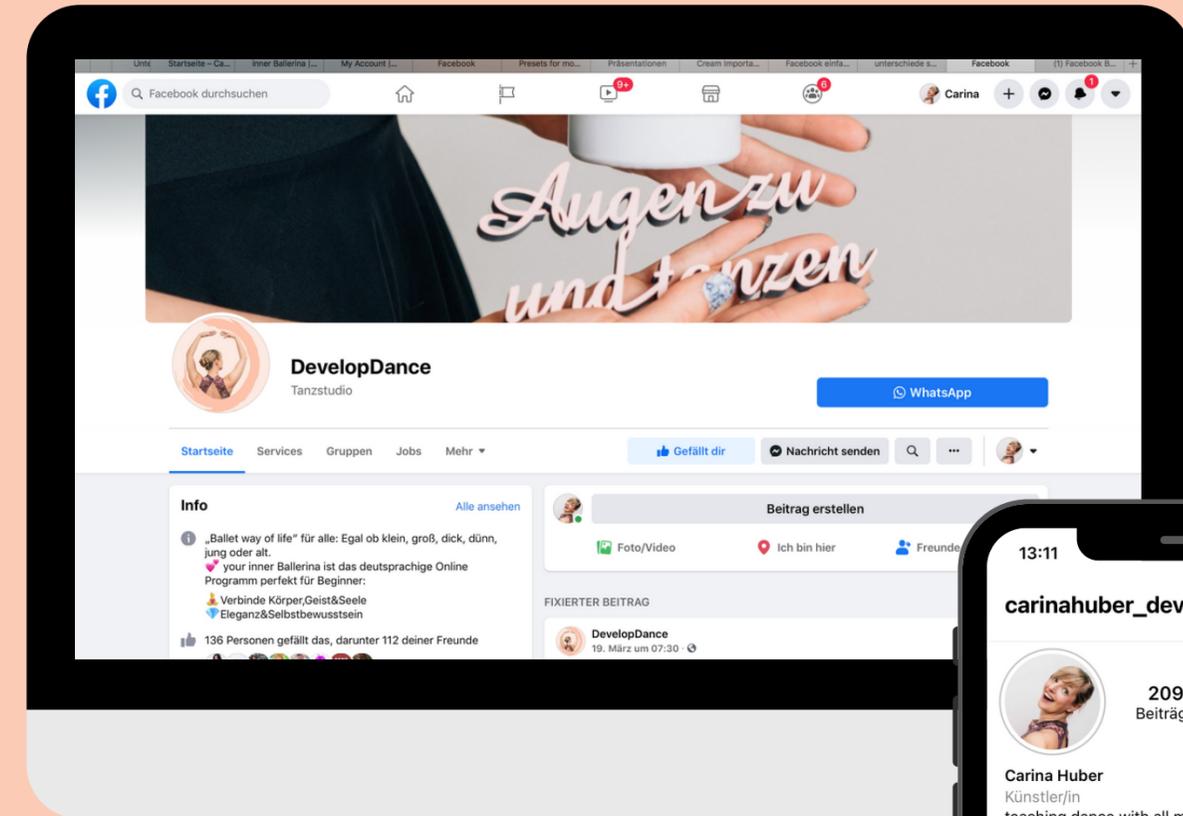
Wir fokussieren  
uns heute auf

HAUPTEIGENSCHAFTEN VON



# WIE LÄUFT DIE BEDIENUNG DER KANÄLE

Ihr könnt euer Instagram Konto  
mit eurem Facebook Konto ganz  
einfach verknüpfen und beide  
Kanäle über ein Endgerät  
bedienen.



# Posting Möglichkeiten

## AM HANDY

IMMER DABEI, DIREKT  
POSTEN, GUT FÜR  
STORIES, BILD GLEICH  
AUS DER BIBLIOTHEK  
NEHMEN



KLEINER BILDSCHIRM  
SCHWIERIG BEI  
LANGEN TEXTEN



## FB BUSINESS MANAGER

ALLES AN EINEM ORT,  
GRÖßERER  
BILDSCHIRM  
FB UND IG GEMEINSAM  
VERWALTEN,  
KOSTENFREI,  
MÖGLICHKEIT DER  
PLANUNG  
(SCHEDULEN)  
BILDER VOM HANDY  
MÜSSEN ERST AUF  
COMPUTER



## ONLINE PLANUNGS TOOL

PROFIL VORSCHAU,  
INSIGHTS, OPTIMALE  
POSTING ZEIT, AM  
COMPUTER  
BEDIENBAR, MEHRERE  
ACCOUNTS IN EINEM  
MANAGEN

OFT KOSTENPFLICHTIG

# Bedienung am Handy

WO FINDE ICH WAS, WAS BEDEUTEN DIE UNTERSCHIEDLICHEN ZEICHEN ?

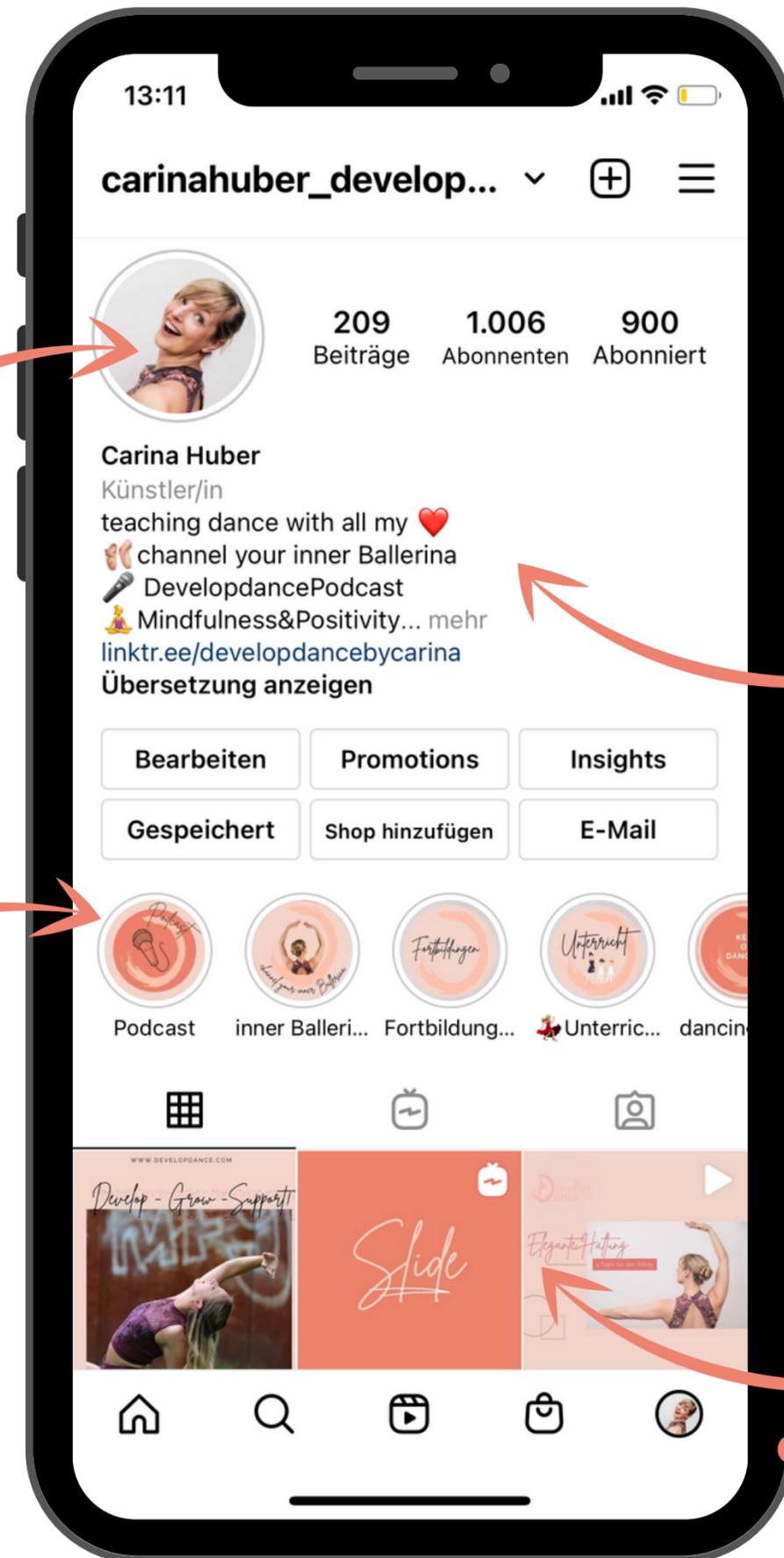
(Hier befindet sich auch deine Story, wenn du online hast (Bild ist blau umrandet))

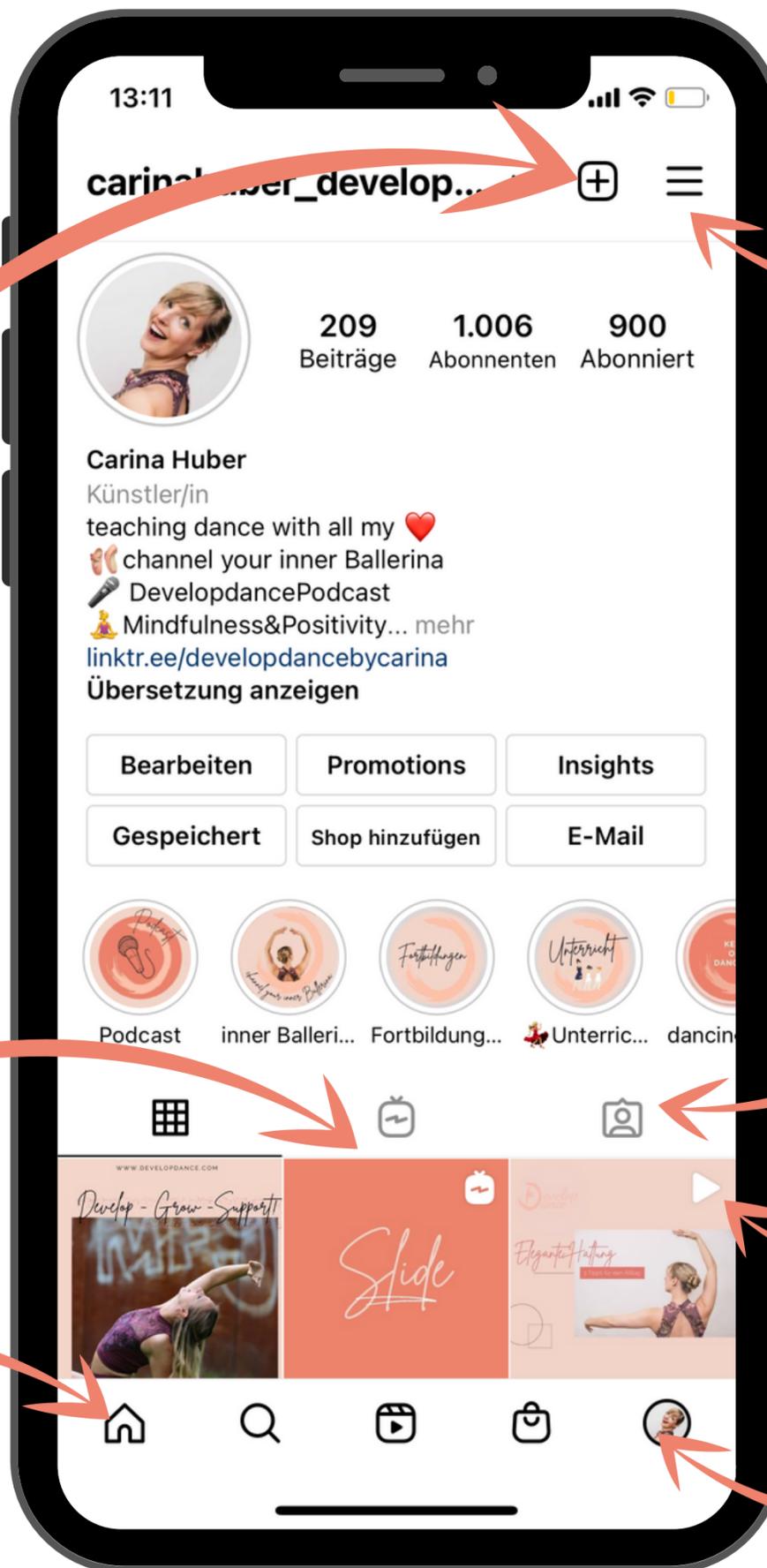
**Profilbild**

**Story Highlights**

**Biografie , Kurz: Bio**

**Postings,  
dein persönlicher Feed**





Hier kannst du Postings erstellen

Menü (Einstellungen)

Instagram TV Videos von über 1min bis zu 1 Stunde, hier werden auch die Live-Videos gespeichert (kurz IGTV)

Posts in denen du verlinkt wurdest

Kurzes Video bis zu einer Minute

Hier siehst du, was Personen/Seiten gepostet haben denen du folgst

Hier kommst du immer auf dein Profil

# Meine Tipps

**PROBIER AUS - BESCHÄFTIGE DICH DAMIT - DU KANNST NICHTS FALSCH MACHEN**

## **BEITRÄGE IMMER MIT FOTO/VIDEO POSTEN**

IM IDEAL FALL GUTE MISCHUNG AUS FOTO UND VIDEOS.

Videos im Tanz essentiell. Kurze prägnante Szenen, die neugierig machen. (nur 1 Minute)

## **STRUKTUR REINBRINGEN**

Denke dir am Besten ein Thema für einen Monat oder für jeden Wochentag aus ((Tutu-Tuesday, Tipp am Mittwoch, Video am Donnerstag etc. )

## **REGELMÄSSIG POSTEN (STORIES UND BEITRÄGE)**

Stories sind gute Möglichkeit (fast) täglich im Feed der Follower aufzutauchen, z.B. mit kurzen Ausschnitten aus deinem Alltag. Wenn du sprichst, fasse das Wichtigste als Text zusammen, so dass man es auch ohne Ton versteht.

# Meine Tipps

PROBIER AUS - BESCHÄFTIGE DICH DAMIT - DU KANNST NICHTS FALSCH MACHEN

## INTERAKTIONEN GENERIEREN

Beziehe das Publikum/Follower ein. Fragen stellen, Posts teilen von Schülern/Seiten die dir gefallen. Privat Nachrichten schreiben. Kundenkontakt pflegen

## PLANE DEINE BEITRÄGE - ODER OUTSOURCE

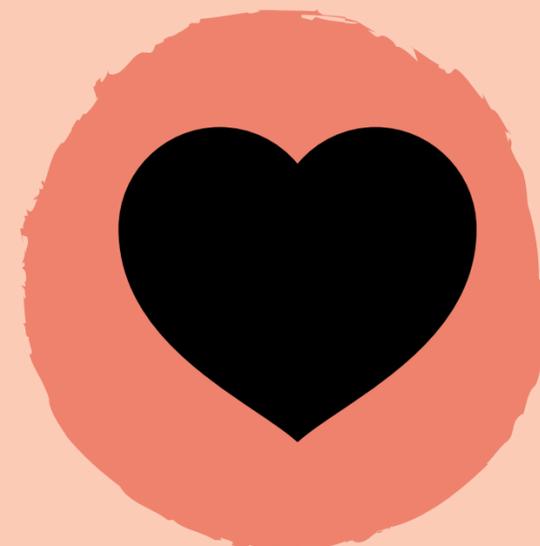
Mit dem FB Business Manager kannst du Beiträge planen (kommen online wenn du schläfst oder unterrichtest, etc.) **oder** Frage eine SchülerIn mit Affinität zu social media, die Seite zu betreuen. Im Idealfall planst du auch ein Budget für Social Media Marketing/Betreuung ein.

## HASHTAGS SIND ESSENTIELL UM GEFUNDEN ZU WERDEN

Alle Begriffe, die zum Post, Bild, Text, Zielgruppe passen, verwenden. Bis zu 30 Hashtags sind möglich. Nutze so viele wie möglich davon, um mehr Personen zu erreichen.

# Instagram Algorithms

SAVE - SHARE - COMMENT - LIKE



Was ich dir anbiete, welche  
Themen gibt es noch?.....

SOCIAL MEDIA  
EINZEL COACHING  
GRUPPEN COACHING  
ERFAHRUNGSAUSTAUSCH-MEETING?

Facebook / Instagram Werbung schalten  
Planungstools vergleichen/bedienen  
Postingstrategie erstellen  
Podcast erstellen  
Video Support  
Tiktok's erstellen

Hier findet ihr mich...

INSTAGRAM:  
[@carinahuber\\_developdance](https://www.instagram.com/carinahuber_developdance)

FACEBOOK  
Carina Huber  
&  
DevelopDance

WEBSITE  
[www.developdance.com](http://www.developdance.com)

EMAIL:  
[info@developdance.com](mailto:info@developdance.com)

